

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Послушай, как звучит лето» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Дайверсити» (Юридический адрес: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, помещ. II, этаж 3, ком. 3, ИНН 7723633495, адрес электронной почты: mp-promo@thediversity.ru) (далее по тексту – «Организатор»).

Функции Организатора:

- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции;
- Разработка Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в Правила и размещение новой редакции Правил на Сайте Акции dobry-promo.ru (далее – Сайт) и в МП;
- Формирование призового фонда акции и вручение Призов №№ 1-5 победителям;
- Обработка персональных данных участников Акции - субъектов персональных данных;
- Розыгрыш и распределение призового фонда Акции среди победителей Акции;
- Выполнение функции налогового агента в отношении победителей призов совокупной стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

1.2. Техническим оператором Акции является Акционерное общество «ДИКСИ юг» (сокращённое наименование АО «ДИКСИ Юг») (далее – Оператор).

Юридический адрес: 142119, Московская область, г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 32а; ИНН: 5036045205; КПП: 997350001; Банковские реквизиты: Р/с 407028109000000012322 в банке БАНК ГПБ (АО) К/с № 301018102000000000823 БИК 044525823.

Обязанности технического Оператора в рамках проведения Акции:

- Техническая поддержка работы «Мобильного приложения «ДИКСИ» (далее – Мобильное приложение или МП) – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398> и Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy>.

МП, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «ДИКСИ Юг».

С помощью Мобильного приложения Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом, в том числе: выпуск Виртуальной Карты (Регистрация); использование штрихкода Виртуальной Карты на кассах магазинов сети «ДИКСИ» при совершении Транзакций; просмотр товаров, участвующих в акциях и активностях, проводимых в магазинах сети «ДИКСИ»; просмотр адресов магазинов сети «ДИКСИ»; просмотр перечня доступных Привилегий в соответствии со статусом Участника;

- Осуществление регистрации Участников и учета чеков в Акции в МП;
- Исправление ошибок и обеспечение корректной работы «Мобильного приложения «ДИКСИ»;

- Обработка персональных данных участников Акции - субъектов персональных данных;
- Определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи;
- Доведение информации о Победителях на сайте dobry-promo.ru (далее Сайт Акции).

1.3. Заказчиком 1 Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, контролирующим проведение Акции Организатором, является акционерное общество «Мултон» (далее – «Заказчик 1»).

Юридический адрес: 192236, г. Санкт-Петербург, ул. Софийская, д. 14

ИНН 7810249327

КПП 781601001

ОГРН 1027804880355

р/с 40702810900790193008 в АО КБ

«СИТИБАНК» г. Санкт-Петербург

БИК 044030765

к/с 30101810100000000765

1.4. Заказчиком 2 Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляющим денежные средства для формирования призового фонда Акции, является общество с ограниченной ответственностью «Мултон Партнерс» (далее – «Заказчик 2»).

Юридический адрес: 603032, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Баумана, д.66

ОГРН 1025202617461

ИНН/КПП: 7701215046/997150001

Р/с 40702810400001003123 в ИНГ БАНК (ЕВРАЗИЯ) АО

к/с 30101810500000000222

БИК 044525222

1.5. Территория проведения Акции – Российская Федерация, сеть розничных магазинов «Дикси». Адресная программа точек продаж, участвующих в Акции размещена на сайте <https://dixy.ru/#map>. (далее – Точка продаж/Магазин).

1.6. Общий срок проведения Акции: с 03 мая 2023 года по 18 июля 2023 года включительно. Акция проводится по московскому времени.

1.6.1. При этом стать участником Акции можно в период с 10 часов 00 минут 03 мая 2023 года по 23 часов 59 минут 29 июня 2023 года по московскому времени включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

1.6.2. Период определения Победителей: еженедельно, начиная с 18 мая 2023 года по 10 июля 2023 года включительно.

1.6.3. Общий период вручения Призов Акции: с 19 мая 2023 года по 18 июля 2023 года включительно.

1.7. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.8. Акция проводится в отношении Продуктов¹ торговой марки Добрый и «BURN» («БЁРН») (далее – «Продукт») с целью формирования и поддержания интереса к Продуктам, а также стимулирования продаж Продуктов. Полный список Продуктов, участвующих в Акции приведен в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

1.9. В Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие мобильный телефон, адрес электронной почты (далее – Участник), а также карту лояльности торговой сети «ДИКСИ».

Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, Технического оператора Акции, Заказчиков Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции составляют следующие призы:

2.1. Еженедельные призы:

Приз № 1 – Электронный сертификат на подписку Яндекс. Плюс на 6 месяцев - 500 штук. Номинальная стоимость каждого такого сертификата составляет 990 (девятьсот девяносто) рублей 00 копеек;

Приз № 2 – Наушники JBL, а также дополнительная денежная часть Приза* – 25 штук. Стоимость одних наушников составляет 37 439 (Тридцать семь тысяч четыреста тридцать девять) рублей 00 копеек;

Приз № 3 – Павербанк (внешний аккумулятор), а также дополнительная денежная часть Приза* – 50 штук. Стоимость одного павербанка (внешнего аккумулятора) составляет 5 499 (Пять тысяч четыреста девяносто девять) рублей 00 копеек;

Приз № 4 – Умная колонка, а также дополнительная денежная часть Приза* – 50 штук. Стоимость одной Умной колонки составляет 8 549 (Восемь тысяч пятьсот сорок девять) рублей 00 копеек;

2.2. Главный приз:

Приз № 5 – Apple iPhone 14 Pro Max eSIM 256 ГБ – 3 штуки. Стоимость одного Apple iPhone составляет 155 139 (Сто пятьдесят пять тысяч сто тридцать девять) рублей 00 копеек.

*Общая стоимость одного Приза №2 составляет 55 445 (Пятьдесят пять тысяч четыреста сорок пять) рублей 00 копеек, из которых 37 439 (Тридцать семь тысяч четыреста тридцать

¹ Акция действует при наличии Продукции в торговом зале.

девять) рублей 00 копеек стоимость вещевой части приза, 18 006 (Восемнадцать тысяч шесть) рублей 00 копеек – дополнительная денежная часть приза.

Общая стоимость одного Приза №3 составляет 6 306 (Шесть тысяч триста шесть) рублей 00 копеек, из которых 5 499 (Восемь тысяч восемьсот восемьдесят один) рубль 00 копеек стоимость вещевой части приза, 807 (Восемьсот семь) рублей 00 копеек – дополнительная денежная часть приза.

Общая стоимость одного Приза №4 составляет 10 999 (Десять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, из которых 8 549 (Восемь тысяч пятьсот сорок девять) рублей 00 копеек стоимость вещевой части приза, 2 450 (Две тысячи четыреста пятьдесят) рублей 00 копеек – дополнительная денежная часть приза.

Общая стоимость одного Приза №5 составляет 236 522 (Двести тридцать шесть тысяч пятьсот двадцать два) рубля 00 копеек, из которых 155 139 (Сто пятьдесят пять тысяч сто тридцать девять) рублей 00 копеек стоимость вещевой части приза, 81 383 (Восемьдесят одна тысяча триста восемьдесят три) рубля 00 копеек – дополнительная денежная часть приза.

2.3. Призовой фонд ограничен общим количеством Призов – 628 (Шестьсот двадцать восемь) штук Призов.

2.4 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика 2 Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции.

2.5. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится.

2.6. Все характеристики Призового фонда определяются на усмотрение Организатора. Призы могут отличаться по размеру, форме, весу, наличию брэдинга и иным характеристикам от ожиданий Участников.

2.7. Стоимость Призов №1, описанных в п. 2.1. настоящих Правил, вручаемых Участникам Акции, не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

2.8. Стоимость Призов №№2-5, описанных в п.п.2.1-2.2. настоящих Правил, вручаемых Участникам Акции, превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек. Победителю соответствующего Приза присуждается Дополнительная денежная часть приза (денежная составляющая приза), которая рассчитывается по формуле:

$D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 / 0,65$, где D – дополнительная денежная часть приза, F – фактическая стоимость вещевой части приза, $\times$ – знак умножения, / – знак деления.

В отношении Победителей призов №№2-5 Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере 35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек.

Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде иных призов в результате выигрыша в иных различных стимулирующих мероприятиях с совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДС со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. Для того чтобы стать участником Акции, лицу, соответствующему требованиям п. 1.9. настоящих Правил, в период, указанный в п. 1.6.1 необходимо:

3.1.1. Установить МП «Клуб друзей Дикси» на телефон/планшет, зарегистрироваться в МП. Следовать подсказкам на экране Мобильного Приложения «ДИКСИ», заполняя необходимые формы регистрации для создания личного кабинета (далее – Личный кабинет):

- Выбор города проживания
- Контактный номер мобильного телефона
- Нажать кнопку «Продолжить», тем самым выражая свое согласие с пользовательским соглашением, политикой обработки персональных данных, правилами Акции и давая согласие на обработку персональных данных
- Ввести код подтверждения из смс, отправленный на контактный номер мобильного телефона
- Ввести Имя
- Адрес электронной почты (e-mail)
- Подтвердить возраст («Мне нет 18»/ «Мне есть 18»)
- Нажать вкладку «Клуб друзей», кнопку «Хочу дружить»
- Нажать на кнопку «Принимаю», выражая ознакомление, согласие и принятие условий Акции.

Членство в клубе является добровольным и безвозмездным.

Внимание! При участии в Акции до совершения покупки Продуктов, указанных в Приложении №1 к Правилам, необходимо зарегистрироваться в приложении «Клуб друзей Дикси», указав данные, предусмотренные выше, в том числе номер мобильного телефона, адрес электронной почты, в ином случае покупка Продуктов не будет признана заявкой на участие в Акции. Идентификация Участников производится по имени, виртуальной карты, e-mail и/или телефону, указанным Участником при регистрации в МП.

В случае указания Участником при регистрации в МП Клуба друзей «Дикси» номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

3.1.2. Приобрести не менее 2 (двух) любых Продуктов из числа указанных в Приложении № 1 к Правилам единовременно в одном чеке, предъявив на кассе виртуальную карту «Клуба друзей Дикси» из Мобильного приложения.

Для участия в определении обладателей призов обязательным требованием является активация купона на участие в Акции в МП «Клуб друзей Дикси» в разделе «Купоны». Купон может быть активирован в Период приема заявок для участия в Акции, указанный в п. 1.6.1. настоящих Правил. Купон может быть активирован как до покупки Продуктов, так и после покупки Продуктов в порядке, предусмотренном п. 3.1. настоящих Правил, однако активация должна быть завершена в Период приема заявок для участия в Акции.

Если при совершении Покупки не была применена / предъявлена виртуальная карта «Клуба друзей Дикси» и не был Активирован купон в период приема заявок на участие - согласие на участие в акции в течение Периода совершения покупки и активации купона в МП «Клуб друзей Дикси», лицо, соответствующее требованиям пунктов 1.9 Правил, теряет право претендовать на призы, перечисленные в разделе 2 настоящих Правил.

Каждая покупка 2 (двух) любых Продуктов из числа указанных в Приложении № 1 к правилам единовременно в одном чеке является 1 (одной) заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение Периода приема Заявок для участия в Акции.

Каждая Заявка подгружается автоматически в базу данных сервиса Сети розничных магазинов «Дикси» в момент совершения покупки, связывается с Картой «Клуба друзей Дикси» Участника. Технический оператор присваивает каждой заявке, соответствующей условиям настоящих Правил, ID номер и передает данные ID номера Организатору для определения победителей Акции.

Организатор Акции формирует базу данных всех ID номеров Участников Акции.

Идентификация Участников производится по номеру телефона, номеру виртуальной карты и другим данным, указанным Участником при регистрации в МП и в момент совершения покупки в соответствии с условиями настоящих Правил.

Право на участие в определении обладателей Призов и (или) получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.

3.2. Совершение лицом, соответствующих требований, указанных в п. 3.1 настоящих Правил признается **Заявкой на участие в Акции**. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором Акции на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Факт подачи Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также дал своё согласие перед подачей Заявки на обработку его персональных данных для целей участия в Акции путём проставления галочки в чекбоксе на странице интерфейса МП.

3.3. Учет Заявок на участие в Акции осуществляется Техническим оператором автоматически, последовательно в порядке поступления данных о покупках, соответствующих условиям настоящих Правил, в МП. Один и тот же Чек может быть учтен автоматически через МП в Акции только один раз.

Количество Заявок от одного Участника Акции не ограничено. Однако, каждый Участник может подать (совершить Покупку для целей участия в Акции) не более 3 (трех) Заявок на участие в Акции в день. 4 (Четвертая) заявка и более, загруженные в автоматическом режиме в МП от одного Участника за один день Периода подачи заявок для участия в Акции, не рассматриваются и в определении победителей принимать участие не будут.

Организатор Акции при определении Победителей не учитывает Заявки Участников Акции, в отношении которых Организатором Акции было принято решение об их отстранении от участия в Акции.

Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:

- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- неоднократно зарегистрировавшихся в Акции путем заведения нескольких аккаунтов в МП;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является

необоснованное получение Приза;

- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;
- не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 1.9. настоящих Правил.

4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе, Заказчиках и Техническом операторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться и соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходами за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- ознакомиться самостоятельно с итогами распределения Призов Акции на сайте Акции и в личном кабинете МП;
- при своём несогласии с правилами Акции - не участвовать в ней.

4.3. Организатор вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте Акции;

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае не востребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

4.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- выдать Призы №№ 2-6 Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- выполнить функции налогового агента в отношении победителей призов совокупной стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей, а именно предоставить в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им призов стоимостью свыше 4000 рублей, удержать и перечислить в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере 35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек, путем удержания суммы налога из дополнительной денежной части призов.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Порядок определения обладателей Еженедельных призов.

5.1.1 Ежедневно с 18 мая 2023 года по 10 июля 2023 года включительно определяется 625 (шестьсот пятьдесят) Победителей Еженедельных Призов, среди Победителей Призы распределяются следующим образом:

Период совершения покупок	Кол-во призов «Электронный сертификат на подписку Яндекс. Плюс»	Кол-во призов «Наушники JBL»	Кол-во призов «Павербанк»	Кол-во призов «Умная колонка»
---------------------------------	---	------------------------------------	------------------------------	-------------------------------------

Неделя 1: 03.05.2023 по 09.05.2023	63 штуки	3 штуки	6 штук	6 штук
Неделя 2: 10.05.2023 по 16.05.2023	63 штуки	3 штуки	6 штук	6 штук
Неделя 3: 17.05.2023 по 23.05.2023	63 штуки	3 штуки	6 штук	6 штук
Неделя 4: 24.05.2023 по 30.05.2023	63 штуки	3 штуки	6 штук	6 штук
Неделя 5: 31.05.2023 по 06.06.2023	63 штуки	3 штуки	6 штук	6 штук
Неделя 6: 07.06.2023 по 13.06.2023	63 штуки	3 штуки	6 штук	6 штук
Неделя 7: 14.06.2023 по 20.06.2023	63 штуки	3 штуки	6 штук	6 штук
Неделя 8: 21.06.2023 по 30.06.2023	59 штук	4 штуки	8 штук	8 штук
Итого:	500	25	50	50

Внимание! Заявки на Участие в Акции, поданные в предыдущем периоде, сторают и не включаются в базу, формируемую в последующие недели участия для целей определения Обладателей Еженедельных Призов.

Внимание! Один Участник получает не более 1 (одного) Еженедельного приза за весь период проведения Акции.

5.2. Порядок определения обладателя Главного Приза.

5.2.1 За период, указанный в настоящем пункте, будет определено 3 (Три) Победителя Главного Приза, совершивших покупку Продукции (п. 1.8.), отвечающих требованиям Акции (п. 3).

Период совершения покупок	Кол-во призов Подарочных боксов
03.05.2023 - 30.06.2023	3
Итого:	1

Один участник может получить в случае признания его победителем не более 1 (одного) Еженедельного приза и Главного приза.

5.3. Даты определения победителей Акции и распределения призов: обладатели призов, указанных в п. 2 настоящих Правил, определяются в следующие даты (далее по тексту – «Розыгрыш»):

- «18» мая 2023 г. (для Еженедельных призов)
- «25» мая 2023 г. (для Еженедельных призов)
- «01» июня 2023 г. (для Еженедельных призов)
- «08» июня 2023 г. (для Еженедельных призов)
- «15» июня 2023 г. (для Еженедельных призов)
- «22» июня 2023 г. (для Еженедельных призов)
- «29» июня 2023 г. (для Еженедельных призов)
- «10» июля 2023 г. (для Еженедельных призов и Главного приза)

5.3.1. Победители Акции определяются с помощью генератора случайных чисел Интернет-сайта www.random.org. В случае неработоспособности Интернет-сайта www.random.org в день проведения розыгрыша, Организатором для определения победителей Акции может быть использован альтернативный генератор случайных чисел.

При проведении розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша.

В рамках каждого Розыгрыша Еженедельных призов согласно п. 5.3 в рандомайзере указывается общее количество поданных за конкретную неделю розыгрыша на момент проведения розыгрыша Заявок, после чего разыгрываются призы путём определения выигрышных Заявок в следующей последовательности: Электронный сертификат на подписку Яндекс. Плюс, Наушники JBL, Павербанк (внешний аккумулятор), Умная колонка. Организатор вправе осуществлять видеосъемку процесса розыгрыша.

В рамках Розыгрыша Главного приза согласно п. 5.3 в рандомайзере указывается общее количество поданных за весь период проведения Акции на момент проведения розыгрыша Заявок, после чего разыгрывается Главный приз путём определения выигрышной Заявки.

5.3.2. В случае, если в результате определения победителя выпадает регистрационный номер Участника Акции, ранее уже выигравшего приз в рамках предыдущих розыгрышей (за исключением выигрыша Главного приза дополнительно к ранее выигранному Еженедельному призу), то процедура определения запускается заново.

5.3.3. Процедура по определению Победителей Акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.

5.3.4. Итоги Розыгрышей будут размещены на Сайте и в личном кабинете участника в МП.

5.3.5. Окончательные итоги Акции будут размещены не позднее 12 июля 2023 года на Сайте и в личном кабинете участника в МП.

5.3.6. **Общее количество обладателей Призов Акции** не превышает 628 (Шестьсот двадцать восемь) человек.

5.4. Информирование Призеров о результатах определения Призов будет осуществляться на Сайте Акции и в личном кабинете в МП. Призер должен самостоятельно следить за результатами и самостоятельно ознакомиться с результатами распределения призов в личном кабинете в МП и на Сайте Акции в течение двух дней с даты распределения призов.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

6.1. Вручение Призов № 1 осуществляется в срок с 19 мая 2022 года до 18 июля 2023 года (включительно) путем отправки Организатором Акции на электронную почту, указанную при регистрации в МП «Клубе друзей Дикси».

6.2. Вручение Призов №№ 2-5 осуществляется в срок с 19 мая 2023 года до 18 июля 2023 года (включительно) путем отправки через Почту России при условии получения от победителя данных, указанных в п. 6.3.

6.3. Для получения Призов №№2-5, Участник Акции должен направить Организатору на электронный адрес mp-promo@thediversity.ru не позднее 3 рабочих дней после получения информации о выигрыше следующие данные:

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН;
- актуальный почтовый адрес доставки приза;
- дату, адрес и время встречи с курьером для передачи оригинала Акта приема-передачи приза;

Ответным письмом Организатор направляет форму Акта приема-передачи приза.

6.4. Для получения Призов №№2-5 победитель обязан подписать и отправить на электронную почту Организатора, указанную в п. 6.3, скан полностью корректно заполненного и подписанного Акта приема-передачи приза. В случае, если данные паспорта, указанные в Акте, не совпадают с паспортными данными, которые были предоставлены согласно п. 6.3, Организатор вправе отказать во вручении Призов №№2-5. После получения приза победитель обязан подписать и передать через курьера, услуги которого оплачивает Организатор, оригинал полностью корректно заполненного и подписанного Акта приема-передачи приза на бумажном носителе.

6.5. Призы не могут быть востребованы Участником повторно.

6.6. Призы не выдаются в денежном эквиваленте и обмену не подлежат.

6.7. В случае невозможности связаться с Победителями Призов №№ 2-5 в течение 3 (трех) рабочих дней с момента направления Победителям уведомления о победе по причинам, не зависящим от Организатора Акции, отказа Победителей от предоставления информации, необходимой для получения Призов №№ 2-5, Призы №№ 2-5 считаются невостребованными Победителями. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

6.8. В случае если Организатору Акции станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор Акции вправе распорядиться Призом на свое усмотрение.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте Акции.

7.2. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на Сайте Акции;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправок, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, или по причине настроек почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам» или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции;

7.3. Регистрация в качестве Участника Акции, а также предоставление лицом своих персональных данных Организатору Акции, Техническому оператору (далее – операторы ПД) Акции путем проставления галочки в чекбоксе на странице интерфейса МП напротив условия «Ознакомлен с политикой обработки персональных данных» перед подачей первой Заявки означает:

- Согласие Участника Акции на сбор Операторами ПД его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, для целей участия в настоящей Акции и получения призов, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Операторами ПД (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для в целях проведения Акции, предусмотренных настоящими Правилами.

7.4. Участник Акции несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Операторам ПД во исполнение настоящих Правил.

7.5. Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента прекращения Акции, в отношении победителей призов совокупной стоимостью свыше 4 000 рублей – в течение 5 лет с момента оплаты налога Организатором за победителя, в отношении участников, давших своё согласие на получение рекламных рассылок – в течение 10 лет с момента дачи согласия. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных в рамках настоящей акции, направив Организатору письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Организатора mp-promo@thediversity.ru. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции прекращает обработку таких персональных данных

Участника, уничтожает персональные данные в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

7.6. Дополнительно, совершая действия, описанные в п. 7.3 Участник соглашается на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг ООО «Мултон Партнерс» (юридический адрес: 603032, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Баумана, д.66) на рынке путем осуществления прямых контактов с Участником посредством электронной почты, прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в том числе посредством рассылки SMS-сообщений. Участник вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа нажав на соответствующую ссылку в электронной рассылке, либо направив письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Организатора Акции mp-promo@thediversity.ru.

7.7 Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

7.8. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Сайте Акции, рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты mp-promo@thediversity.ru.

7.9. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДС. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

7.10. Информацию об Организаторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве Призов по Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на Сайте Акции dobry-promo.ru. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте Акции.

7.11. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

7.12. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Акции информация о факте признания Победителем, его E-mail будет опубликован Организатором Акции на Сайте Акции.

7.13. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

Приложение № 1

Перечень Продуктов, принимающих участие в Акции.

НАИМЕНОВАНИЕ	Код GOLD
Добрый Кола без сахара 0,33л	
Добрый Кола без сахара 0,5л	
Добрый Кола без сахара 1л	
ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 0,33л ж/б(Мултон Партнерс):12	
ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 0,33л ж/б(Мултон):12	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ лимон/лайм 0,33л ж/б(Мултон):12	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ апельсин 0,33л ж/б(МултонПарт):12	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ манго/марак 0,33л ж/б(Мултон):12	
ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 0,5 пл/бут(Мултон Партнерс):24	
ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 0,5л пл/бут(Мултон):24	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ лимон/лайм 0,5л пл/бут(Мултон):24	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ апелс 0,5л пл/бут(МултонПарт):24	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ манг/марак 0,5л пл/бут(Мултон):24	
ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 1л пл/бут(Мултон Партнерс):12	
ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 1л пл/бут(Мултон):12	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ манго/марак 1л пл/бут(Мултон):12	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ апелс 1л пл/бут (МултонПарт):12	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ лимон/лайм 1л пл/бут(Мултон):12	
ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г пл/б 1,5л пл/бут(Мултон):9	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ лимон/лайм 1,5л пл/бут(Мултон):9	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ апелс 1,5л пл/бут (МултонПарт):9	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ манго/марак 1,5л пл/бут(Мултон):9	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ Вишня 0,5л пл/бут (МултонПарт):24	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ Дюшес 0,5л пл/бут(МултонПарт):24	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ Сибир Трав 0,5л пл/бут(Мултон):24	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ Лимонад 0,5л пл/бут(МултонПар):24	

ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ Дюшес 1л пл/бут(Мултон Парт):12	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ Вишня 1л пл/бут (МултонПартн):12	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ Сибир Травы 1л пл/бут(Мултон):12	
ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ Лимонад 1л пл/бут(МултонПарт):12	
Добрый Кола карамель 0,33л	
Добрый Кола карамель 0,5л	
Добрый Кола карамель 1л	